**창의적 공학설계 보고서**

**20 년도 2학기**

**(Web Programming)**

**제목: COSMETICS WEB**

**팀명:VNK\_COS**

**학번: 19102447 찐바민**

**학번: 15183340 김주용**

**학번: 19102443 응웬숸흥**

**1. 제작 계획서**

**1.1 시제품제작 계획 요약문**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **창의적 공학설계** | | | | | | | | | | |
| 시제품제작  작품명 | **COSMETICS WEB** | | | | | | | | | |
| 참여학생 | 소 속 | 서울과학기술대학교 | | | | | | 성 명 | | 찐**바민**\_TRINH BA MINH |
| 주 소 |  | | | | | | | | |
| 전화 |  | | | 휴대폰 | 01058398689 | | E-mail | | 1234minh@g.seoultech.ac.kr |
| 참여학생 | 소속 |  | | | | | | 성 명 | | 김주용 |
| 주 소 |  | | | | | | | | |
| 전화 |  | | | 휴대폰 | 01092365572 | | E-mail | | 518kjy@naver.com |
| 참여학생 | 소속 |  | | | | | | 성 명 | | 응웬숸흥 |
| 주 소 |  | | | | | | | | |
| 전화 |  | | 휴대폰 | | 01074323554 | | E-mail | | nguyenxuanhung716@gmail.com |
| 연구비 | 총 연구비  (단위:천원) | |  | | | | | | | |
| 제작기간 | 20 년 월 일 ～ 월 일 (총 개월) | | | | | | 팀구성 | | 총 3명 | |

1. **창의공학작품의 개요**

**쿠팡처럼 쇼핑몰을 프로그래밍 개발합니다.**

Online Shopping 는 기업 및 고객이 온라인으로 제품/서비스의 구매 및 판매를 수행할 수 있는 웹사이트입니다. 특히, 이러한 웹사이트에 액세스하면 제품 정보를 보고, 구매할 제품을 검색하고, 주문하고 빠르게 결제할 수 있습니다. 웹사이트가 소매점과 영업 직원을 효과적으로 대체하고 있음을 알 수 있습니다. 지리적 위치나 낮/밤 시간에 제한이 없습니다. 클릭 몇 번으로 어디서든 무엇이든 쇼핑할 수 있습니다. 특히 온라인 쇼핑(Online Shopping)이 점점 대중화되고 있다. 모든 비즈니스에서 자체 [온라인 판매 웹](https://translate.google.com/translate?hl=vi&prev=_t&sl=vi&tl=ko&u=https://www.chili.vn/bang-gia-web-ban-hang) 을 만드는 것이 가장 중요 합니다 .

**2. 창의공학작품의 필요성 및 효과**

* ***이익 증가***쇼핑몰 웹사이트 는 기존의 판매와 같이 시간과 공간의 제약을 받지 않는 장점이 있어 귀하의 제품과 서비스를 찾아오는 고객을 적극적으로 검색할 수 있으며 그 반대의 경우도 마찬가지입니다. 또한 이익을 늘리기 위해서는 품질이 보장되고 사용자 요구에 적합하며 합리적인 가격과 함께 열성적이고 신뢰할 수 있는 지원을 제공해야 합니다.귀사의 비즈니스 활동이 지속 가능한 방식으로 발전하도록 하십시오
* ***비용 절감***비용 절감은 많은 기업이 전자 상거래 웹 사이트 소유에 투자하도록 유도하는 주요 이점입니다 . 공간 임대, 직원 고용 및 교육에 많은 돈을 쓸 필요가 없기 때문에 ... 일부 온라인 마케팅 전략과 결합하는 방법을 안다면 여전히 높은 수익을 얻을 수 있습니다.
* ***고객과의 상호작용 능력 향상***고객이 전자 상거래 웹 사이트를 방문하면 가격, 제품 정보 및 서비스를 쉽게 업데이트할 수 있습니다. 또한 고객이 조언을 필요로 할 때마다 고객지원팀이 신속하게 안내하여 고객이 오래 기다리지 않도록 합니다. 이는 고객의 마음에 회사의 존경, 전문성 및 명성을 보여주고 고객과의 상호 작용 능력을 높이는 데 도움이 됩니다.
* ***경쟁사와의 경쟁력 강화***기술 판매 시장의 경쟁은 날로 치열해지고 있지만, 이 기회를 활용 하여 보기 쉽고 독특한 인터페이스 로 쇼핑몰 웹사이트  를 소유하는 방법을 알면 고객 유치에 도움이 될것입니다. 따라서 고객이 감동을 받고 기억하고 비즈니스를 수행하는 제품과 서비스를 선택할 수 있도록 매우 독특하고 창의적인 웹사이트를 설정해야 합니다.
* ***브랜드 프로모션***디지털 시대에는 가족 구성원 모두가 Wifi/인터넷 연결 기술을 사용하므로 한국뿐만 아니라 국제 시장에서의 브랜드 홍보에 매우 편리할 것입니다. 거기에서 전자 상거래 웹 사이트 디자인을 통해 잠재 고객에게 더 빠르고 효과적으로 도달할 수 있습니다.  오늘날의 글로벌 경쟁에서 판매 웹사이트를 소유하는 것은 필수적이라고 할 수 있습니다.

**3. 창의공학작품의 내용**

**1) 작품 제작의 상세목표**

* 제품 사진
* 고급 상품 검색 및 필터 기능
* 장바구니 기능

**2) 작품 제작의 상세내용**

### *제품 사진* 제품 데모 이미지는 더 나은 도달 고객을 지원하기위한 것입니다. 고객이 추적에 대한 더 자세한 이미지는 더 나은,있는 주문의 확률이 훨씬 높을 것이다. 사진을 찍을 때이 온라인 구매 활동이기 때문에, 당신이 고객은 웹 사이트에서 이미지를 통해 제품에 대한 세부 사항을 알고, 다른 각도에서 사진을 촬영해야합니다.

* ***2. 고급 상품 검색 및 필터 기능***전자 상거래 웹 사이트 의 제품이 많기 때문에 고객은 필요한 제품 목록을 필터링해야 하는 경우가 많습니다. 상업 웹사이트가 이러한 욕구를 충족시키려면 제품 필터를 최적화해야 합니다.
* ***3. 장바구니 기능***  
  장바구니 기능(온라인 구매 기능이라고도 함)은 전문 판매 사이트, 방문 배송 서비스를 제공하는 전자 상거래 사이트에서 쉽게 인식할 수 있습니다. 도움말 구매자가 쉽게 이름, 주소, 전화 번호 및 구매에 관련된 다른 요구 사항을 포함하여 개인 정보를 입력하여 자신이 좋아하는 항목을 주문에 쇼핑 카트 기능의 주요 기능입니다. 그러면 판매자에게 정보가 전달되고 주문, 배송, 결제를 확인하는 단계가 완료됩니다.

**1.2 시제품제작 추진계획 및 일정표 (예시)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 시제품제작 내용 | 추 진 일 정 (월) | | | | 비 고 |
| ‘11. 3 | 4 | 5 | 6 |
| 요구분석 | ◎ |  |  |  |  |
| 주제 및 내용 선정 |  | ◎ |  |  |  |
| 디자인 및 구현 |  |  | ◎ |  |  |
| 발표 |  |  |  | ◎ |  |
| 보고서작성 |  |  |  | ◎ |  |

**1.3 참여학생 연구 분담표 (예시)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 제 목 | |  |  | |  | | | | |
| 애니메이션을 활용한 SNUT 홍보용 웹페이지 제작 | |  | |
|  |  | | | | |
|  |  |  |  |  |  | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| 애니메이션 제작 | |  | 전체 프레임 디자인 | |  | 프로그래밍 | | | |
|  | |  | 찐바민 | |  |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 담당기술내용 | |  | 담당기술내용 | |  | 담당기술내용 | | | |
|  | |  |  | |  |  | | | |

**2. 제작 보고서**

**2.1 창의공학작품의 개요**

**2.2 창의공학작품의 필요성 및 효과**

**2.3 창의공학작품의 내용**

**2.4 창의공학설계 구성요소별 연관성(※ 안내한 WP Project 파일 및 아래 첨부 1과 첨부 2를 참고하여 각 항목에 있는 각 구성 요소별 설명)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 공학설계 구성요소  (Engineering Design Elements) | | 연관성 | 본 설계에서 고려한 구체적 내용 |
| 가. 설계구성요소 | ① 설계목표(범위) 설정 |  | 선택한 주제에 따른 scope 결정 및 역할 분담 |
| ② 합성(요구분석) |  | 선택한 contents에 따른 구현 방법, 기술 및 현실적 제한요소 분석 |
| ③ 분석·설계 |  | 분담한 내용 프로그래밍 설계 |
| ④ 제작·구현 |  | Prototype개발/분담한 내용 프로그래밍 |
| ⑤ 시험평가 |  | Browser별 테스트/제시한 평가 기준별 팀별 자체 평가 |
| 나.  실습에 반영되는 현실적 제한요소 | ① 경제·원가(비용) |  | 투입 인력, 웹 페이지 upload, 제작 툴 사용료, 저작권 사용료 |
| ② 표준·기간 |  | 웹표준에 맞도록 설계/일정기간별 진행사항 점검 및 명시 |
| ③ 정확성 |  | 각 사이트 내비게이션/문서의 구조화 |
| ④ 신뢰성 |  | 담고 있는 contents 신뢰성 검증 |
| ⑤ 안전성 | n/a | 소프트웨어의 오류나 해킹의 가능성 등에 대한 대책이 고려되었는가?  ※ 이 교과목에는 해당사항 없음 |
| ⑥ 사회에 미치는 영향 |  | 가상공간(인터넷)에서의 윤리적 책임과 사회 규정 및 법규에 미치는 영향 고려 |

[첨부1: 설계 구성 요소]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 설계구성 요소 | 일반적 공학기준 | 본 프로그램의 기준 | 관련문서 및 결과물 |
| 목표설정 | 고객수용파악, 제품사양결정, 품질기능전개(QFD) | 목적 및 목표 설정, 시장분석 및 수요예측, 요구 조건 분석, 현실적 제한요소파악, 기술동향 분석, 개발일정 수립 | 제안요청서, 제안서  시장상황분석보고서  수요예측보고서  요구명세서  수행계획서 |
| 합성 | 개념설계, 상세설계, 산업디자인 | 개발환경 및 방법 선택, 개념적 설계, 상세 설계, 데이터베이스 스키마 설계, UI 설계 | 기본(상위)설계문서  상세설계문서 |
| 분석 | 예비분석(기술적, 경제적 타당성), 스케치모델링, CAE | 예비 분석 (기술적, 경제적 타당성), 수학적 모델링, 개발 환경 및 방법. 언어 및 개발 툴 선택, 테스트 계획 수립 | 분석보고서  시험절차서  테스트계획서 |
| 제작 | 모형(mockup)제작, 시제품(prototype)제작 | 프로그래밍/시제품제작/  시뮬레이션 | 제작 보고서  제작시스템/프로그램  데모 프로그램 |
| 시험 및 평가 | 모형(mockup)평가, 시제품성능시험 | 테스트/요구조건 만족도 평가  내구성 및 안정성 시험  성능측정 및 분석/프로젝트 최종 평가 | 시험결과 보고서  성능분석 보고서  최종보고서 |

[첨부2: 현실적 제약 조건]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 설계구성 요소 | 현실적 제약조건 | |
| 목표설정  ↓  합성  ↓  분석  ↓  제작  ↓  시험평가 | 경제 | - 개발하고자 하는 제품의 원가 및 시장분석을 수행하였는가?  - 결과물의 경제성을 고려하여 이를 설계를 적용하는가?  - 특허료, 기술료, 저작권료 등의 비용이 고려되었는가? |
| 산업표준 | - 개발하고자 하는 제품이 산업 및 웹 표준 기준에 맞도록 설계되어 있는가?  - 관련된 기술 동향이나 산업 및 웹 표준을 조사했는가?  - 표준화된 프로세스를 따르고 있는가? |
| 정확성 | - 개발하고자 하는 각 사이트의 연결이 유연한가?  - 웹페이지의 구조를 표현하는 태그 사용으로 정보탐색에 효과적으로 고려되었는가?  - 제품설계에 심미학적 고려를 하였는가? |
| 신뢰성 | - 설계 및 제작 과정에서 직업적 책임과 윤리적 책임에 대한 인식이 고려되었는가?  - 관련 기술이 지적재산권 침해 및 보호에 미치는 영향을 고려하였는가? |
| 안전성 | - 제품의 신뢰성 분석을 수행하였으며, 기능의 반복성, 정밀도 및 내구성, 강건성이 우수한가?  - 소프트웨어의 오류나 해킹의 가능성 등에 대한 대책이 고려되었는가? |
| 사회/정치 | - 결과물과 관련된 사회 규정 및 법규를 고려였는가?  - 결과물이 사회에 미치는 영향을 고려하였는가?  - 설계 내용이 사회 및 정치적 환경 변화에 부합하는가? |